

News Release

報道関係者各位
2019年1月7日

マニユライフ生命、オリコン顧客満足度調査 保険商品ランキングで第1位を獲得

- 終身型生命保険商品で「こだわり終身保険 v2」が第1位
- 外貨建て保険商品で「こだわり外貨終身」が第2位、「こだわり個人年金(外貨建)」が第3位

マニユライフ生命保険株式会社(取締役代表執行役社長兼 CEO:吉住公一郎、本社:東京都新宿区、以下「マニユライフ生命」)は、このたび株式会社 oricon ME(代表取締役社長:小池恒、本社:東京都港区)が2019年1月4日に発表した「2019年オリコン顧客満足度調査」における保険商品ランキングにおいて、終身型生命保険商品で当社の「こだわり終身保険 v2」が第1位となりました。加えて、外貨建て保険商品で「こだわり外貨終身」が第2位、「こだわり個人年金(外貨建)」が第3位の評価をいただき、当社の「こだわりシリーズ」商品から3商品がランクインしました。

当ランキングは、ファイナンシャルプランナー30名を対象に、「保険料」、「保障内容の独自性」、「商品内容の充実度」を評価項目として、ランキングにしたものです。

マニユライフ生命は、今後もお客さまから信頼され、お客さまに寄り添ったサービスを提供していきます。



2019年オリコン顧客満足度[®]調査
終身型生命保険 第1位
外貨建て保険 第2位、第3位

オリコン顧客満足度ランキングの調査概要

調査方法: インターネット調査

調査期間: 2018年8月20日~9月12日

調査対象: ファイナンシャルプランナー30名

調査対象商品数: 終身型生命保険 13商品、外貨建て保険 10商品

「2019年オリコン顧客満足度ランキング」について

株式会社 oricon ME が、実際の利用者を対象に行う、「目に見えないサービスを可視化する」をコンセプトにした顧客満足度調査のランキングです。多岐にわたる評価項目から顧客満足度を調査し、公平、中立で信頼性の高いランキングを導き出し、消費者へ本当に良いサービスを紹介する調査です。

ランクイン商品について

終身型生命保険商品 第1位

外貨建て保険商品 第2位

外貨建て保険商品 第3位

「こだわり終身保険 v2」 <https://www.manulife.co.jp/nwl22>

「こだわり外貨終身」 <https://www.manulife.co.jp/kodawari-gaikasyushin>

「こだわり個人年金(外貨建)」 <https://www.manulife.co.jp/kodawari-kojin02>

「オリコン顧客満足度調査」保険商品ランキングについて

ファイナンシャルプランナー30名が「保険料」、「保障内容の独自性」、「商品内容の充実度」の3つの項目で各保険商品を評価。以下の9ランキングで発表しています。

- ・定期型がん保険
- ・終身型がん保険
- ・収入保障型生命保険
- ・定期型生命保険
- ・終身型生命保険
- ・就業不能・所得補償型保険
- ・定期型医療保険
- ・終身型医療保険
- ・外貨建て保険

マニユライフ生命について

マニユライフ生命は、130年の歴史を持ち、カナダを本拠とする大手金融サービスグループ、マニユライフ・ファイナンシャル・コーポレーション(マニユライフ)のグループ企業です。プランライト・アドバイザー(自社営業職員)、金融機関、代理店の3つの販売チャネルを通じて、法人ならびに個人のお客さまへ、先進的な商品と質の高いサービスを提供しています。詳細はホームページ(www.manulife.co.jp)をご覧ください。自分らしい、これからの生き方「Life 2.0」を応援する、マニユライフ生命公式フェイスブックページ「Life 2.0ガイド by マニユライフ生命」(<https://www.facebook.com/Life2.0.ManulifeJapan>)、Twitter(<https://twitter.com/ManulifeJapan>)でも情報発信しています。

